

Édition -Diffusion

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Tél. 01 40 46 79 14 (manuscrits et fabrication)

Tél. 01 40 46 79 22 (service de promotion)

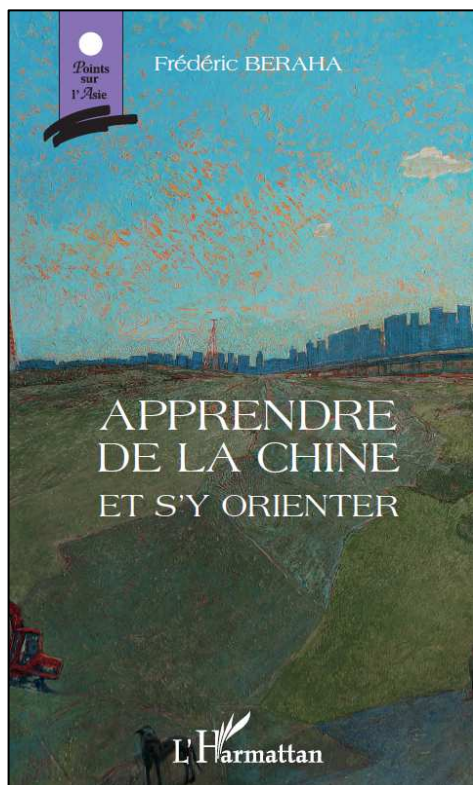
Fax 01 43 25 82 03 (commercial)

## APPRENDRE DE LA CHINE ET S'Y ORIENTER

Frédéric BERAHA

Collection Points sur l'Asie

ISBN : 978-2-336-00347-4 • novembre 2012 • 212 pages Prix éditeur : 21 €



*Apprendre de la Chine et s'y orienter* se veut un outil précieux pour les entreprises confrontées au marché chinois. Elles y trouveront non pas des recettes, mais un socle de connaissances théoriques et pratiques, pour comprendre les évolutions du monde chinois, définir leur stratégie, analyser et améliorer leur pratique. L'originalité de ce texte tient, pour partie, au parcours professionnel de son auteur. Frédéric Beraha vit en Chine depuis plus de vingt ans et a occupé dans ce pays des fonctions multiples : enseignement, diplomatie, grande entreprise, conseil. Il décrit une réalité vécue de l'intérieur, propose des visions croisées et complémentaires : histoire, économie, management, stratégie, politique commerciale. Imprégné de culture chinoise, et pratiquant couramment le mandarin, il nous livre ici une analyse « à la chinoise » de la confrontation entre deux mondes qui doivent désormais converger l'un vers l'autre.

**Frédéric Beraha**, né en 1952, est titulaire d'une agrégation et d'un DEA de mathématiques, ainsi que d'une maîtrise de chinois. De 1989 à 2002, il occupe chez EADS et Eurocopter les fonctions successives de directeur pour la Chine et de directeur de la stratégie. Il est nommé ensuite durant 5 ans comme conseiller culturel et scientifique à l'ambassade de France. En 2007, Frédéric Beraha crée une société de conseil et de formation à Beijing : GTE. Il fut enfin le directeur général de HEC en Chine (2009-2012), et a récemment été nommé administrateur indépendant de la société chinoise SUPOR (Groupe Seb).

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel

# TABLE DES MATIERES

## PREFACE

### 1. UN PEU D'HISTOIRE

- 1.1. Pour commencer par le commencement
- 1.2. Les premières dynasties : 1900-1350 av. J.-C.
- 1.3. Structuration du féodalisme
- 1.4. Les rites, les arts, la sophistication, la culture
- 1.5. Luites de clans, divisions, alliances
- 1.6. Marche vers l'unification - concept de Chine
- 1.7. La République de Chine (1911 - 1949)
- 1.8. La Chine Rouge (1949-1978)
- 1.9. La Chine et le « Socialisme de Marché »
- 1.10 La globalisation - La conquête ?

### 2. LA NOUVELLE PLACE DE LA CHINE

- 2.1 Les réactions occidentales à la Chine
- 2.2 Des évolutions majeures et un regard qui évolue
- 2.3 L'évolution des relations franco-chinoises

### 3. LE MODELE ECONOMIQUE CHINOIS

- 3.1 Les quatre piliers du « modèle » chinois
- 3.2 Les références théoriques

### 4. ANALYSE MICRO-ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE CHINOISE

- 4.1 L'analyse de la valeur
- 4.2 La notion d'Etat
- 4.3 Le management
- 4.4 La gestion des ressources humaines
- 4.5 La politique salariale en Chine
- 4.6 L'élaboration du Plan Stratégique

### 5. LES EVOLUTIONS DE LA SOCIETE CHINOISE

- 5.1 Le rapport au pouvoir dans les entreprises
- 5.2 La Démocratie
- 5.3 Le monde Internet
- 5.4 La famille chinoise
- 5.5 La créativité - De maître à disciple
- 5.6 La politique culturelle
- 5.7 Quelles évolutions pour la société chinoise ?
- 5.8 Les évolutions politiques et les forces sociales
- 5.9 Le devenir de la Chine

### 6. LES CONVERGENCES SOCIETALES

- 6.1 Les convergences dans l'histoire
- 6.2 Les convergences franco-chinoises
- 6.3 Les convergences propres à la jeunesse

### 7. LA CHINE ET LE MONDE EXTERIEUR

- 7.1 L'esprit de conquête occidental
- 7.2 L'esprit de protection chinois
- 7.3 Perception du monde extérieur
- 7.4 La politique d'ouverture
- 7.5 Objectifs pour la Chine de demain

### 8. CONCLUSION

Opuscule : Le luxe à l'épreuve de la Chine

Remerciements

Petite bibliographie personnelle

---

## BON DE COMMANDE

*A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris*

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre

## APPRENDRE DE LA CHINE

## ET S'Y ORIENTER

au prix unitaire de **21 €** + **3 €** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de ..... €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €.

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N° ..... date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :.....

---